

Regulamin akcji „Maraton Marzeń”

I. DEFINICJE

- Organizator:** Joanna Zubik-Borucka, prowadząca działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5, NIP: 1250102601 oraz Tomasz Zubik, prowadzący działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5, NIP: 1250586119, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik - Borucka, Tomasz Zubik spółka cywilna, NIP: 5213537169 REGON: 141935425, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki; adres e-mail Organizatora: marketing@katalogmarzen.pl
- Akcja:** przedmiotowy konkurs, organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
- Formularz:** formularz zgłoszeniowy służący wyrażeniu chęci udziału w konkursie, dostępny na stronie www.maratonmarzen.pl
- Mentor:** osoba, której rolą będzie wsparcie Uczestników w procesie zaplanowania realizacji Projektu
- Nagroda:** nagroda w formie opłacenia działań, w tym usług i towarów niezbędnych do realizacji Projektu o maksymalnej wartości do 10 000 zł netto. Pokrycie kosztów nastąpi na zasadzie opłacenia przez Organizatora prawidłowo wystawionych faktur VAT dostarczonych Organizatorowi przez Zwycięzcę. Faktury winny być wystawiane na dane Organizatora, jednak postępowanie się jego danymi, może odbywać się tylko w zakresie finansowania realizacji Projektu.
- Projekt** – pomysł, który został zgłoszony przez Uczestnika jako praca konkursowa w Formularzu
- Regulamin:** niniejszy Regulamin Akcji „Maraton Marzeń”
- Serwis:** serwis internetowy dostępny pod adresem www.maratonmarzen.pl
- Uczestnik:** Osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przesłała poprawnie wypełniony Formularz oraz spełniła wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem i została wybrana przez Organizatora stosującego zasady w nim opisane. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wcześniej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), jak również osoby zatrudnione przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą tożsamą albo analogiczną do działalności Organizatora
- Zgłoszenie:** wypełniony Formularz przez potencjalnego Uczestnika Akcji
- Zwycięzca:** laureat Akcji wybrany zgodnie z zasadami zdefiniowanymi w niniejszym Regulaminie

Wszystkim pojęciom pisany z wielkich liter, używanym w niniejszym Regulaminie, nadaje się brzmienie zgodne z Regulaminem Akcji „Maraton Marzeń”, chyba że niniejszy Regulamin wprost definiuje inne znaczenie używanego pojęcia.

II. CEL AKCJI

- Celem Akcji jest promocja aktywnego stylu życia, dążenia do spełniania marzeń oraz promocja oferty Katalogu Marzeń.



III. TERMIN I ZASIĘG TERYTORIALNY PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja odbywa się w dniach od 20 maja 2020 r. do 6 września 2020.
2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

IV. ZGŁOSZENIE PROJEKTU I UDZIAŁ W AKCJI

1. Konkurs kierowany jest do nieograniczonego kręgu osób, z zastrzeżeniem, iż Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające kryteria określone w definicji pojęcia Uczestnik.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne. Niezbędne jest jednak, aby Uczestnik konkursu posiadał dostęp do Internetu, urządzenie z możliwością wyświetlenia i wysłania Formularza oraz aktywną pocztę e-mail
3. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik musi zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Jeżeli potencjalny Uczestnik nie akceptuje niniejszego Regulaminu, nie może brać udziału w Akcji.
4. W celu zgłoszenia chęci udziału w Akcji należy wypełnić Formularz zgłoszeniowy na stronie www.maratonmarzen.pl. Potencjalny uczestnik Akcji zobowiązany jest podać swoje prawdziwe dane oraz uzupełnić pola oznaczone jako obligatoryjne.
5. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, opisany w punkcie IX
6. Organizator ocenia Formularze zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt IX Regulaminu. Spośród przesłanych Formularzy Organizator wybierze 10 osób, które zostaną Uczestnikami
7. W przypadku posiadania przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności podanych przez potencjalnego Uczestnika danych, Organizator zwróci się do takiej osoby z prośbą o weryfikację wskazanych danych. Jeżeli osoba nie dostarczy informacji potrzebnych do zweryfikowania danych, Organizator nie udzieli takiej osobie statusu Uczestnika.
8. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Akcji w każdym czasie jej trwania poprzez wysłanie takiego oświadczenia na adres e-mail Organizatora wskazany w Regulaminie bądź przez złożenie Organizatorowi pisemnego oświadczenia. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą doręczenia takiego e-maila lub pisemnego oświadczenia.

V. PROCEDURA WYBORU

1. Zgłoszenia do Akcji poprzez wysłanie Formularza Organizatorowi można dokonać w terminie od dnia 20 maja 2020 r. do dnia 30 czerwca 2020 r., do godz. 23.59. Formularze dostarczone po tym terminie, nie zostaną uwzględnione.
2. Skuteczne zgłoszenie się do uczestnictwa w Akcji następuje z chwilą wysłania przez daną osobę uzupełnionego Formularza do Organizatora, poprzez aktywowanie przycisku dostępnego pod Formularzem. Skuteczne zgłoszenie udziału w Akcji zostanie potwierdzone poprzez ukazanie się, bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika, komunikatu, informującego o przyjęciu zgłoszenia w formie Formularza oraz poprzez wysłanie potwierdzenia drogą mailową do Uczestnika na wskazany przez niego w Formularzu adres email.
3. Po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego Formularza oraz Projektu od Uczestnika warunkujących udział w Konkursie i upłynięciu czasu zgłoszeniowego, Komisja przystąpi do oceny i sprawiedliwego wyboru 10 Uczestników. Ogłoszenie wyników kwalifikujących do 10-tki Uczestników nastąpi 13 lipca 2020. Ogłoszenie wyników rozstrzygających akcję nastąpi 6 września 2020.



VI. MENTORZY

1. Zewnętrzni eksperci, którzy pełnią rolę doradczą w Akcji.
2. Mentorzy biorą aktywny udział w wyborze Uczestników spośród nadesłanych Zgłoszeń
3. Każdy Uczestnik w trakcie trwania Akcji otrzymuje wsparcie Mentora polegające na konsultacjach i wsparciu merytorycznym w skonkretyzowaniu i zaplanowaniu realizacji Projektu oraz motywacyjne w weryfikowaniu jego gotowości i determinacji.

VII. NAGRODY

1. Nagrodą główną w konkursie jest nagroda w formie opłacenia działań, w tym usług i towarów niezbędnych do realizacji Projektu o maksymalnej wartości do 10 000 zł netto. Pokrycie kosztów nastąpi na zasadzie opłacenia przez Organizatora prawidłowo wystawionych faktur VAT dostarczonych Organizatorowi przez Zwycięzcę na konto wskazane na fakturze.
2. Obok Nagrody głównej, Zwycięzca Akcji uprawniony jest do nagrody dodatkowej w wysokości kwoty niezbędnej do zapłaty tytułem podatku od uzyskanej Nagrody, którą to nagrodę dodatkową Organizator przeznaczy na sfinansowanie podatku od Nagrody, do której zwycięzca w Akcji nabył prawo, o ile będzie to wymagane przepisami prawa.
3. Zwycięzca Nagrody głównej jest zobowiązany potwierdzić swój udział w Akcji oraz swoje dane osobowe najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od momentu poinformowania go przez Organizatora o fakcie, że został laureatem. Dodatkowo Zwycięzca, aby odebrać Nagrodę będzie zobowiązany do udostępnienia Organizatorowi swoich danych: Imię, Nazwisko oraz dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatkowego wygranej, w tym nr PESEL, adres zameldowania, odpowiedni Urząd Skarbowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niezbywalności przez Zwycięzcę uzyskanej Nagrody pod karą jej unieważnienia. Oznacza to, że Zwycięzca jest jedyną osobą zdolną do rozporządzania Nagrodą. Próba zniesienia praw własności do Nagrody w postaci chęci przekazania jej jako darowizny, zamiany lub sprzedaży osobie postronnej, skutkuje odebraniem Zwycięzcy praw do rozporządzania Nagrodą.

VIII. KOMISJA

1. Wyboru Uczestników oraz Zwycięzcy dokonuje Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z co najmniej 3 (trzech) osób.
2. Komisja dokonuje wyboru Uczestników oraz Zwycięzcy Nagrody według kryteriów określonych w pkt IX Regulaminu.
3. Komisja wyłania zwycięzców na posiedzeniu tajnym.
4. Zadaniem Komisji jest ocena zgłoszonych Projektów, wybór zwycięzcy Akcji, a także rozstrzygnięcie o sytuacjach spornych w ramach Akcji.

IX. PROJEKTY I KRYTERIA ICH OCENY

1. Kryteriami oceny Projektów są w szczególności:
 - a. Charakter Projektu, w tym wartości jakie za sobą niesie, znaczenie dla Uczestnika i wpływ realizacji Projektu na życie Uczestnika
 - b. Możliwość realnego wsparcia Projektu przez Organizatora, w tym możliwość wsparcia danego Projektu przez Mentora posiadającego doświadczenie z obszaru, którego dotyczy Projekt
 - c. Stopień zaawansowania projektu
 - d. Stopień zaangażowania Uczestnika w realizację Projektu
 - e. Opinia Mentorów o Projektach



- f. Wyniki głosowania publiczności, przeprowadzonego przez Organizatora. Sposób i termin głosowania zostanie ogłoszony przez Organizatora na stronie www.maratonmarzen.pl
 - g. Wykonanie, w ramach przygotowań, czynności i aktywności wskazanych przez Organizatora, przykładowo poprzez przesłanie dodatkowych informacji o Projekcie, dodanie odpowiedniego hasztaga, udostępnienie Relacji w ramach wskazanych platform internetowych
 - h. W odniesieniu do wyboru Zwycięzcy Akcji Komisja będzie dodatkowo brać pod uwagę jakość przygotowanych prezentacji Projektów, o których mowa w punkcie X Harmonogram Akcji.
2. W Akcji nie mogą brać udziału Projekty:
- a. niespełniające warunków Regulaminu,
 - b. do których Uczestnik nie posiada w pełni majątkowych i osobistych praw autorskich;
 - c. naruszające prawo, w tym prawa własności intelektualnej innych osób,
 - d. stanowiące działanie nieuczciwej konkurencji,
 - e. naruszające prawa do wizerunku, godność lub dobra osobiste osób albo jednostek;
 - f. zawierające treści o charakterze bezprawnym, niezgodne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w tym treści dyskryminujące lub obraźliwe,
 - g. objęte niepełnym Zgłoszeniem;
 - h. zgłoszone po terminie określonym w pkt 5.3 Regulaminu dla danego etapu.
 - i. Zgłoszenie zawierające powyższe treści będzie bezskuteczne.

X. HARMONOGRAM AKCJI

1. Akcja podzielona jest na następujące etapy:
 - a. Przyjmowanie zgłoszeń – od 20 maja do 30 czerwca 2020
 - b. Weryfikacja Zgłoszeń oraz dokonanie ich oceny przez Komisję – od 01 do 13 lipca 2020
 - c. Ogłoszenie listy Uczestników – 13 lipca 2020
 - d. Przygotowanie finałowej prezentacji Projektu przez Uczestników – od 13 lipca do 23 sierpnia 2020
 - e. Wyłonienie finałowej 3-ki Uczestników przez Komisję – od 24 do 31 sierpnia 2020
 - f. Finał (prezentacja Projektu) – 05 września 2020
 - g. Ogłoszenie zwycięzcy – 06 września 2020
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu akcji w uzasadnionych przypadkach w tym związanych z siłą wyższą oraz zdarzeniami niezależnymi od Organizatora. O ewentualnych zmianach harmonogramu Akcji Organizator poinformuje na stronie www.maratonmarzen.pl

XI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych w rozumieniu Rozporządzenia (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 (dalej Rozporządzenie) o ochronie danych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych przy zachowaniu zasad określonych ww. Rozporządzeniu w celu przeprowadzenia Akcji, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznawania Nagród i Nagrody głównej w Akcji.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Formularzu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Akcji. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkuje automatycznym wyłączeniem Uczestnika z niniejszej Akcji.



5. Uczestnik ma prawo:
 - a. żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane;
 - b. wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jego szczególną sytuację;
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w przypadkach, wymienionych w Ustawie, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych;
 - d. wniesienia do administratora danych żądania ponownego, indywidualnego rozpatrzenia sprawy rozstrzygniętej z naruszeniem Ustawy.
6. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych Użytkowników, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, na warunkach wskazanych w Ustawie.
7. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora w formie elektronicznej lub na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, w przypadku niedokonania z winy Uczestnika aktualizacji danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem takiej aktualizacji, a w szczególności za niemożność przyznania Nagrody.

XII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej w tym majątkowe prawa autorskie do treści blogowych oraz udostępnianych w mediach społecznościowych zdjęć, filmów i innych utworów/prac wykonanych w ramach niniejszej Akcji Uczestnik przenosi na podstawie niniejszego Regulaminu na Katalog Marzeń z chwilą udostępnienia tych utworów/prac w Internecie.
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje w ramach udziału w akcji i obejmuje wszystkie pola eksploatacji istniejące na dzień wydania utworów w tym w szczególności:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera, serwera,
 - b. utrwalenie dowolną techniką,
 - c. trwałe lub czasowe zwielokrotnienie dowolną techniką,
 - d. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, odtworzenie, wyświetlenie, wystawienie,
 - e. eksponowanie w sieci internetowej,
 - f. publiczne rozpowszechnienie także za pomocą Internetu
 - g. używania utworu do wszelkiej reklamy i innej formy prezentacji,
 - h. sporządzanie cyfrowego zapisu,
 - i. najem i dzierżawa oryginału lub egzemplarzy, na których utrwalono utwór, nadanie za pomocą wizji lub fonii za pośrednictwem stacji naziemnych lub satelitarnych, przewodowo i bezprzewodowo,
 - j. wprowadzenie do obrotu oryginału utworu lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono,



- k. tłumaczenie, bez ograniczeń czasowych i geograficznych,
 - l. wielokrotnego utrwalania i zwielokrotniania dzieła techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną oraz zapisu magnetycznego,
 - m. wielokrotnego rozpowszechniania dzieła poprzez publiczne udostępnianie go w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co w szczególności oznacza umieszczenie dzieła w sieci Internet,
 - n. wielokrotnego obrotu oryginałem dzieła i jego kopiami, utrwalonymi na elektronicznych nośnikach informacji poprzez wprowadzanie go do obrotu, użyczenie lub najem.
 - o. tworzenie i wykorzystywanie abstraktów dzieła
 - p. możliwość pobierania dzieła lub jego fragmentów przez użytkowników sieci Internet, drukowanie na żądanie (print on demand)
 - q. Tworzenie opracowań dzieła i wykorzystywanie opracowań na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie Regulaminu
3. Organizator jest uprawniony do dalszego przenoszenia praw własności intelektualnej, o których mowa w ust.1 oraz do dokonywania ich opracowań i zmian na co zgodę wyraża Uczestnik. Uczestnik wyraża także zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do wytworzonych utworów.
 4. Uczestnik zobowiązuje się do nie wykonywania względem wytworzonych utworów autorskich praw osobistych, w tym wyraża zgodę na nie ujawnianie autorstwa dzieła.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji oraz videorelacji z realizacji Nagrody oraz wykorzystania wizerunku laureata w celach marketingowych i promocji obecnej oraz kolejnych edycji Akcji, a Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na niniejsze. Jeżeli Uczestnik nie udziela zezwoleń określonych w zdaniu poprzednim, powinien on niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, nie później jednak niż do dnia ogłoszenia finałowej 3-ki Uczestników Akcji.
2. Organizator może unieważnić Akcję, jeżeli liczba Zgłoszeń nie spełni oczekiwań Organizatora.
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://maratonmarzen.pl/#regulamin>. Podstawowe (niepełne) informacje o Akcji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Akcją. Osoba zobowiązana jest nie poprzestawać na zapoznaniu się z takimi materiałami marketingowymi, ale powinna również zapoznać się z pełną treścią Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Umowy związane z Akcją zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.
5. Organizator dołoży wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z udziału Uczestnika w Akcji lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie, przy poszanowaniu wspólnych interesów oraz dobrych obyczajów. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez strony, spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego według powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 maja 2020.

